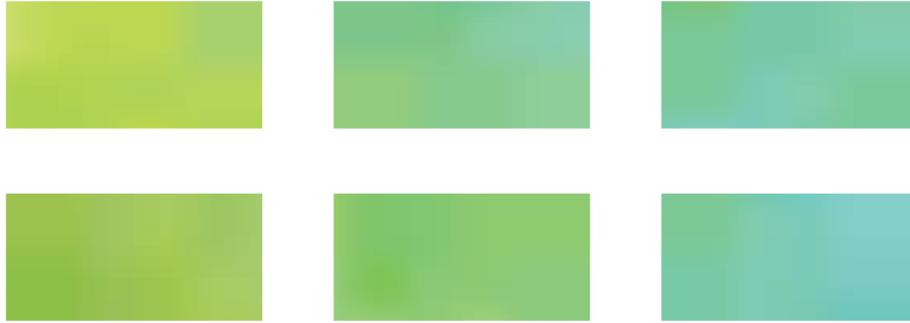


## ■基本形



# 茨城大学農学部

College of Agriculture, Ibaraki University

## ■デザインコンセプト・デザインモチーフ

※使用フォント:和文・欧文ともに『ロダン Pro M』

生命や自然、食とそれに伴う経済のメカニズムの輪郭を鮮明にしていくという本学部の研究機関としての社会的意義・価値を訴求する。ミニマルな表現と審美性の追及により先進性・記憶性を確保することでブランディング展開におけるユーザビリティを考慮した。「茨」の草冠と農学の「農」の上部をシンボライズし、スクエアフォルムは茨城大学のロゴに因み本学の理念を継承。グラデーションを用いたほかし表現はまだ見ぬ事象の神秘性や不確かな対象へのアプローチ・知の探求・学究の奥深さや期待感を表している。



「茨」の草冠  
ホワイトスペースで表現

+



「農」の上部(大地を覆う木々の象形)  
カラー部分で表現

+



茨城大学ロゴの一部  
本学の理念を継承



自然・生命/ほかし(グラデーション)は事象の  
深淵さと知への探求や期待感を表現

+



プレパラート(対象を観察するフィルターのひとつとして)  
アカデミックさ・学術的先進性を訴求

+



各学科の6つの学問分野  
シームレスに関連する様をカラーで表現